



# أكاديمية التدريب الإعلامي

## 2020

# الفهرس

5	الافتتاحية
6	من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية
10	الشروط العامة للترشح وتواريخ الدورات
11	جدول الدورات التدريبية لسنة 2020
12	وصف دورات 2020
25	إحصائيات نشاط 2019
29	مؤشرات المردودية 2019

## اتحاد إذاعات الدول العربية أكاديمية التدريب الإعلامي

نهج سفيان الشعري، المركز العمراني الشمالي - تونس - 1080 الجمهورية التونسية

الهاتف : 71 849 000 (+216) - التوصيلة : 504

الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)

البريد الإلكتروني : [asbuacademy@asbu.net](mailto:asbuacademy@asbu.net)

الموقع : [www.asbu.net](http://www.asbu.net)

© ASBU - 2020

## في تألق مستمر



م. عبد الرحيم سليمان  
المدير العام  
لاتحاد إذاعات الدول العربية

**تمكنت** أكاديمية التدريب الإعلامي لاتحاد إذاعات الدول العربية من أن تصبح، في أقل من ثلاث سنوات، مركزاً مرجعياً للتدريب المهني في المجال السمعي البصري، إذ نظمت بنجاح ما لا يقل عن 75 دورة لصالح ما يناهز 1000 متدرِّب ينتمون إلى 30 بلداً و87 هيئة. ولاقت هذه الدورات رضا المشاركين بمعدّل 88%.

وقد تجاوز إشعاع هذه الأكاديمية حدود البلدان العربية، حيث استقبلت دوراتها التدريبية مشاركين من الهيئات الآسيوية والإفريقية.

**ولم** تكف الأكاديمية بالدورات التي تُنظّمها في مقرّها بتونس بل استجابت لطلبات بعض الهيئات في تنظيم دورات لا مركزية حسب أولوياتها الذاتية، كما مكّنت بعض الهيئات الأعضاء غير المقتدرة من دورات تدريبية في مقرّاتها. هذا ووسّعت الأكاديمية الشراكة مع عدد من أعرق الأكاديميات والمنظمات في مجال الخبرة والتدريب، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري والاتحاد الدولي للاتصالات والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية.

**ونفّذت** الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدربين العرب وأرست منصّة للتدريب عن بُعد قدّمت منذ منتصف 2019 مقرّراً أول في "صحافة الجوّال" باللغتين العربية والإنجليزية.

نرجو أن تكون هذه الإنجازات حافزاً إضافياً لفريق الأكاديمية لتحسين الأداء ومواصلة المبادرة خدمة للنهوض بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري.

**أملنا** أن تواكب هيئتنا جهود الاتحاد هذه، من خلال تكثيف مشاركة كوادرها في النشاطات التدريبية. وقد أصبح التكوين المستمر، اليوم، حاجة ملّحة بل حيائية، في ظلّ التطوّرات المذهلة التي أدخلها العهد الرقمي على عملنا الإعلامي، ممارسة وثقافة.

والله وليّ التوفيق.

## من أجل الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال الإذاعي والتلفزيوني

### مهمتنا

ليس لأكاديمية التدريب الإعلامي أي غرض ربحي، ومهمتها الأساسية هي الارتقاء بالكفاءات العربية في المجال السمعي البصري والمجال الإعلامي عامةً بفضل التدريب المستمر. وتتمحور أهدافها الأساسية حول:

- المساهمة في تحسين جودة البرامج والأخبار والخدمات التي تقدمها الهيئات الأعضاء في الاتحاد؛
- تمكين مختلف العاملين في الهيئات العربية، عمومية أو خاصة، من مواكبة التطورات التكنولوجية التي تؤثر بشكل عميق على كامل عملية إنتاج ومعالجة وتوزيع وحفظ واستقبال البرامج والأخبار المرئية والمسموعة؛
- تقديم أفضل الممارسات والتجارب المهنية في هذا المجال؛
- توفير فضاء للتبادل والخبرة والتواصل للمهنيين العرب؛
- متابعة يقظة للتحوّلات التكنولوجية وتأثيرها على الممارسات المهنية واختيار الأنظمة الحديثة.

### رؤيتنا وطموحنا

رؤية أكاديمية التدريب لاتحاد إذاعات الدول العربية مستوحاة مباشرة من رؤية وقيم اتحاد إذاعات الدول العربية نفسه، وقد عمل الاتحاد باستمرار منذ 50 عاماً على أن يبقى منظمة مهنية تخدم مصالح أعضائها وحاجياتهم، فوق التقلبات السياسية التي تمرّ أحياناً بالدول العربية، حيث يُوفّر فضاء للتبادلات وبإقافة من الخدمات التي يتمّ تحسينها بصفة دورية، من خلال استشراف دائم للتحوّلات التكنولوجية المتسارعة، مع مواكبة أفضل الممارسات المهنية العالمية، وخاصة في مجال القطاع العمومي في الخدمة السمعية البصرية.

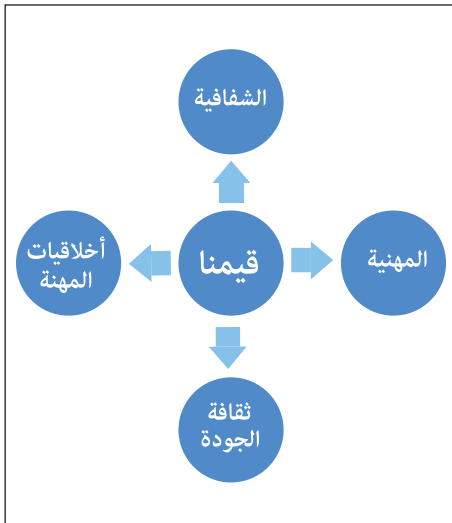
ولقد ظلّ التدريب الإذاعي والتلفزيوني يمثل أحد أعمدة الاتحاد وذلك منذ بداية الثمانينات، حيث أنشأ الاتحاد المركز العربي للتدريب في دمشق.

وأمام الصعوبات التي تعيشها المنطقة العربية منذ 2011، وبالنظر إلى التحديات التي تواجه القطاع العمومي للإذاعة والتلفزيون في جميع أنحاء العالم، وفي العالم العربي على وجه الخصوص، أنشأ الاتحاد في أبريل 2017، مقرّه في تونس، أكاديمية جديدة للتدريب المستمر تطمح إلى توفير تدريب عالي الجودة في مختلف المهن الإذاعية والتلفزيونية لتصبح بذلك مركز تدريب إقليمي مرجعي في مجال السمعي البصري.

### الجماهير المستهدفة

توفر أكاديمية الاتحاد فرص التدريب وإعادة التأهيل لجميع العاملين العرب في الحقل السمعي البصري والإعلامي، سواء كانوا يعملون بالهيئات العمومية الأعضاء في الاتحاد أو في الهيئات الخاصة، ويهتمّ التدريب بالمحاور الاستراتيجية التالية:

- الإعلام الجديد
- الهندسة والإنتاج
- البرامج والأخبار
- القيادة والتصرف





## القاعة الفنية لأستوديو التلفزيوني

ويتمثل دور هذا المجلس الاستشاري في مساعدة الأكاديمية على سن استراتيجيات التدريب، وإبراز التحولات الهامة التي يجب مواكبتها في المجال.

## فضاءات الأكاديمية وتجهيزاتها

شيد الاتحاد طابقاً خامساً جديداً بمقره في تونس، وخصّص لفضاءات الأكاديمية التدريبية. ويشتمل هذا الطابق على :

- استوديو تلفزيوني مجهز بأحدث التقنيات والكاميرات عالية الجودة (HD).
- استوديو إذاعي رقمي بتقنية IP يستند إلى منصة تشغيل وإنتاج وتوزيع البرامج بالاعتماد على نظام (Winmedia).
- قاعة للتدريب متعدّدة الاختصاصات،
- قاعة للملتيميديا مجهزة بشبكة حواسيب متطورة،
- مكاتب وفضاءات مكتملة، مثل قاعات الترجمة الفورية والتسجيل الصوتي أو المونتاج.

وستضاف إلى هذه الإمكانيات قاعة تحرير مدمجة الوسائط خلال سنة 2020.

## المدرّبون والشركاء

تعتمد الأكاديمية على فريق عمل محدود العدد لتنظيم وتسيير نشاطات التدريب، وهي تتعاقد في تنفيذ الدورات التدريبية مع خبراء ذوي كفاءة عالية ومعترف بهم على الصعيدين العربي والدولي.

## قيمنا

من أجل تحقيق التميّز المستهدف، تحترم أكاديمية التدريب الإعلامي مجموعة أساسية من القيم التي تُنبر الطريق وتوجّه أنشطتها التدريبية:

- الصرامة المهنية في تصميم وتنظيم وتقييم الأنشطة التدريبية
- الشفافية في الخيارات والممارسات ؛
- الدفاع عن الأُسس والأخلاقيات المهنية ؛
- التقييم الدائم وثقافة الجودة.

يُمكن التقييم الذاتي الدائم من المتابعة اليقظة لأداء الأكاديمية، إذ يتمّ تقييم كلّ دورة تدريبية من قبل المشاركين أنفسهم بواسطة استبيان خفيّ الهوية، ويغطّي هذا التقييم الجزء الإحصائي للنشاط (المشاركة، البلدان، الهيئات) والجانب التربوي (المحتوى، المدرّبين، شكل الدورة ومدّتها، الطريقة البيداغوجية المتبعة، التفاعل...)، والجانب اللوجستي (الإعلام، التنظيم والخدمات والعلاقات مع فريق الأكاديمية).

## المجلس الاستشاري

حرصاً على مواكبة التحولات والتطورات وأفضل الممارسات المهنية العالمية في المجال السمعي البصري، أرسّت الأكاديمية مجلساً استشارياً متكوّناً من تسعة خبراء عرب وأجانب يعيّنون بصفتهم تلك، ويجتمع هذا المجلس مرّة في السنة حضورياً، و مرّة ثانية عبر الإنترنت (مؤتمر صوتي).

## المنهاج التدريبي

تعتمد الأكاديمية منهاجاً تعليمياً تفاعلياً بامتياز، يركز أساساً على الجوانب التطبيقية لكافة المهن السمعية البصرية (تمارين مهنية، دراسة حالات أفضل الممارسات، استخدام برامج المحاكاة...) وعلى مساهمة المشاركين أنفسهم وتجربتهم المهنية. يتم إجراء التدريب إما حضورياً أو عن بُعد أو باعتماد التدريب المختلط باستعمال الوكيلتين.

## الشهادات



تمنح الأكاديمية شهادة مشاركة في التدريب للمشاركين الذين تابعوا بانتظام على الأقل 80% من محتوى الدورات.

## التدريب عن بُعد

بحسباً عن توسيع الفائدة لتشمل أكبر عدد من المهنيين العرب، أرسلت الأكاديمية منذ جوان/حزيران 2019، منصّة تدريب عن بُعد تقدّم دورات تدريبية مفتوحة في المجال المهني للعمل الإعلامي والسمعي البصري. وقد بدأت المنصّة بدرس (مقرّر) حول "صحافة الجوّال" متوفّر مجاناً باللغّة العربية واللغّة الإنجليزيّة (Mobile Journalism). وستضاف دروس أخرى خلال 2020.



عنوان المنصّة : [www.asbuacademy.net](http://www.asbuacademy.net)

كما اختارت شركاء تعاون من بين أفضل مؤسسات التدريب المهني على المستوى العالمي، مثل أكاديمية اتحاد الإذاعات الأوروبية والمعهد الفرنسي للسمعي البصري (INA)، والمعهد الآسيوي للتنمية الإذاعية وأكاديمية HBS، والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) وبعض الشركات المتخصصة. بالإضافة إلى ذلك، تشجّع الأكاديمية سياسة إرادية لتدريب المدرّبين العرب من خلال :

- وضع مدرّب عربي مع كل خبير أجنبي للمشاركة في التدريب
- تنظيم دورات خصوصية لتدريب المدرّبين العرب.



قاعة الملتيميديا

## مدّة الدورات وشكلها

تختلف مدّة الدورات التدريبية حسب الموضوع والجمهور المستهدف.

تقترح الأكاديمية في الوقت الحاضر ثلاثة أشكال :

- دورات قصيرة 2 إلى 3 أيام، وعادة ما تكون ممتازة (Master Classes)
  - دورات متوسطة : 5 إلى 10 أيام
  - دورات طويلة: 3 إلى 4 أسابيع.
- ويتمّ تنظيم دورات لامركزية بناءً على طلب الهيئات وفقاً لاحتياجاتها ذات الأولوية.

وبناءً على توصية من الجمعية العامة للاتحاد، تنظّم أكاديمية التدريب كذلك دورات لفائدة بعض الهيئات الأعضاء ذات الموارد المحدودة (جزر القمر وجيبوتي والصومال مثلاً).





الاستوديو الإذاعي

## أوليأتنا

تعتبر أكاديمية التدريب الإعلامي من أولوياتها السعي إلى تحسين نظم وبرامج وخدمات مؤسسات القطاع العمومي السمعي البصري العربي والارتقاء بجودة أدواتها ومصداقيتها. كما تضع ضمن أولوياتها مواكبة وسائل الإعلام الجديدة والتغيرات التكنولوجية التي تؤثر على الممارسات المهنية في المجال.

## تحدياتنا وأملنا

يتمثل أحد أكبر التحديات التي تواجهها أكاديمية الاتحاد، إلى جانب الحاجة إلى تحسين وتجديد خدماتها باستمرار، في توعية الهيئات العربية عامة والهيئات الأعضاء في الاتحاد خاصة بأولوية التدريب المستمر وإعادة التأهيل. وأملنا أن تشارك الهيئات العربية بكثافة أكبر في الدورات التدريبية. كما نأمل في إنشاء شبكة فعّالة من المسؤولين عن التدريب داخل الهيئات الإذاعية التلفزيونية العربية للتخاطب معهم بانتظام.

يُمكن الاطلاع على برامج  
الأكاديمية المحيّن وتواريخ الدورات  
عبر موقع الاتحاد :

[www.asbu.net/academy/ar/](http://www.asbu.net/academy/ar/)

## الإعلام والتسويق



Twitter

Facebook

تسعى أكاديمية التدريب إلى توسيع رقعة إشعاعها وإحكام الإعلام حول نشاطاتها، وذلك باستعمال المسالك التقليدية في الإعلام (مراسلات الهيئات الأعضاء) مع دعمها بالطرق العصرية للتواصل والتسويق : مواقع الواب للاتحاد (ركن الأكاديمية) وصفحاتها على الشبكات الاجتماعية (Facebook و Twitter) التي تغطي النشاطات المنجزة وتعلن عن الدورات القادمة.



قاعة متعدّدة الإختصاصات



# الشروط العامة للتّرشح وتواريخ الدورات

بالنسبة إلى كل الهيئات الأعضاء أو غير الأعضاء في الاتحاد :

- تتضمّن وثائق الترشح :
  - خطاب الترشح الرسمي واستمارة الترشح
  - احترام سمات الجمهور المستهدف
  - احترام آجال الترشح (آخر أجل 15 يوما قبل بداية الدورة).

## الرسوم للمتّرشحين من الهيئات الأعضاء

- مجانية التدريب للمتّرشحين اثنين من أي من الهيئات الأعضاء في الاتحاد.

## الرسوم للمتّرشحين من الخواص والأفراد

- 100 دولار أمريكي للمتّرشح عن كلّ يوم تدريب
- يتحمّل المشاركون الخواص نفقات سفرهم وإقامتهم
- توفّر الأكاديمية قائمة بالفنادق ذات أسعار تفضيلية.

## تغطية استثنائية لإقامة المتدربين من الهيئات الأعضاء

من منطلق حرص الاتحاد على ضمان مشاركة جميع الهيئات في الدورات التدريبية التي تنظّمها أكاديمية التدريب، يتحمّل الاتحاد :  
تكاليف الإقامة مع فطور الصباح فقط للمتدربين من الهيئات الأعضاء خلال سنة 2020 ، وذلك بواقع 15 مشاركا من كلّ بلد، بينما تتحمّل الهيئات بقية نفقات سفر ومهمّة متدربيها.

## يتمّ تأكيد التواريخ النهائية للدورات شهريين قبل بدايتها

وذلك من خلال الدعوات الرسمية التي تُرسل إلى الهيئات على الأقل شهرين قبل بدايتها.  
كما يمكن الاعتماد على موقع الواب للاتحاد للتأكد من التواريخ النهائية للدورات.



يُرفض كلّ مترشّح لا تتوفر فيه شروط الجمهور المستهدف



دورات الأكاديمية مفتوحة للمتّرشحين الخواص بمقابل



تغطية استثنائية لإقامة المتدربين من الهيئات الأعضاء خلال 2020



يقع تأكيد التواريخ شهريين قبل انعقاد كلّ دورة

## للاتصال بالأكاديمية

asbuacademy@asbu.net

الهاتف: (+216) 71 849 000 - Ext.504

الفاكس : 71 843 505 - 71 843 303 (+216)

الموقع : [www.asbu.net/academy/ar/](http://www.asbu.net/academy/ar/)



@ASBUACADEMY

## استمارة الترشح

يمكن تحميل  
استمارة الترشح على  
موقع الاتحاد

## جدول الدورات التدريبية لسنة 2020

التاريخ	المدة	موضوع الدورة
جانفي	5 أيام	شبكة الاتحاد الصحافية
جانفي	9 أيام	الصحافة الاستقصائية
فيفري	5 أيام	نظام إدارة المحتوى
فيفري	5 أيام	أتمتة وتخطيط وبرمجة البث الإذاعي
فيفري	4 أيام	التحقق من الأخبار
مارس	5 أيام	تقديم الأخبار الاقتصادية في التلفزيون
مارس	4 أيام	تقنية الـ IP في الأستديوهات التلفزيونية
مارس	4 أيام	صحافة البيانات
أفريل	5 أيام	الإضاءة
أفريل	5 أيام	الإخراج المباشر للأحداث الرياضية
أفريل	5 أيام	الإعادة في البث المباشر للأحداث الرياضية
جوان	5 أيام	التصوير التلفزيوني باستخدام الكاميرات عالية الدقة
جوان	5 أيام	الأرشيف الرقمي
جوان	5 أيام	البث التلفزيوني الساتلي " مشاكل التداخل الساتلي"
جويلية	5 أيام	تدريب المدربين حول التثبيت من الأخبار
جويلية	5 أيام	تدريب المدربين على تطبيق " مودل " عن بُعد
سبتمبر	5 أيام	القياسات الرقمية للإشارة التلفزيونية
سبتمبر	5 أيام	الفلم الوثائقي في التلفزيون
سبتمبر	4 أيام	أسلوب السرد للقصة الخيرية باستعمال الشبكات الاجتماعية
سبتمبر	5 أيام	تقنية الجيل الخامس
أكتوبر	4 أيام	التصرف والقيادة في الموارد البشرية للصحفيين
نوفمبر	3 أيام	كيف تُصبح إذاعي بودكاست
نوفمبر	5 أيام	تصميم الاستديوهات الإذاعية بتقنية الـ IP
نوفمبر	5 أيام	الأمن السيبراني
ديسمبر	5 أيام	الغرافيك
ديسمبر	5 أيام	استخدام قياسات الجمهور



الفيديوهات الفيروسية  
Viral Videos



المونتاج التلفزيوني  
NL Editing for TV Production



الإخراج المباشر للظواهر الرياضية  
Sports Live Direction



صحافة البيانات  
Data Journalism



تكنولوجيا وتشغيل الكاميرات عالية الدقة  
Mastering HD Cameras



تشكيل المشاهد الإبداعية باستخدام الإضاءة الخارجية  
Portable Documentary Lighting



أمن المعلومات  
Cyber Security



إستراتيجية رقمنة ومعالجة الأرشيف السمعي البصري  
Digitization & Management  
Strategy of Audiovisual Archives



الغرافيك لإنتاج الهوية البصرية وشارات البرامج التلفزيونية  
Branding Using Graphics



تدريب المدربين  
Training of Trainers



الكتابة للصورة الخبرية  
Writing for News Pictures



بناء قدرات الموارد البشرية  
Team Building in Human Resources

# إحصائيات نشاط 2019

## STATISTICS 2019



### Participation from January till December 2019

Dates	Session	Participants	Countries	Organizations
2019/01/18-14	ASBU cloud	15	6	9
2019/01/31-21	NI Editing for Tv Production	9	5	6
2019/02/15-11	Radio Automation	13	6	6
2018/02/22-19	Viral Videos	14	6	8
2019/03/08-04	Sports Live Direction	16	11	12
2019/03/26-17	TV News, Sudan	27	1	1
2019/03/22-19	Data Journalism	12	6	8
2019/04/05-01	Shooting Imagine using documentary lighting	10	4	4
2019/04/12-08	Mastering HD cameras	13	6	6
2019/04/25-21	Oman, IP Radio Studios	13	1	1
2019/04/26-23	IP TV Studios	9	4	4
2019/05/17-14	Adobe Photoshop	12	1	1
2019/05/23-20	Radio Studio	5	1	1
2019/05/30-27	TV Studio	6	1	1
2019/06/14-11	Digitization & Management Strategy of Audiovisual Archives	18	6	8
2019/06/21-17	Cyber Security	17	8	9
2019/07/20-15	Training of Trainers e-learning	11	5	10
2019/07/26-22	Writing for news pictures	8	4	5
2019/09/12-02	Branding using Graphics	6	5	6
2019/09/20-17	Team building in Human Ressources	15	6	10
2019/09/27-23	TV signals SD/HD	12	5	5
2019/10/02-01	Audience Measurement in Radio & TV	19	6	6
2019/10/17-14	Legal Contract for programs in the digital age	9	5	6
2019/10/31-28	Social Media Strategy for Broadcasters	15	6	8
2019/11/15-11	DVB-S/S2/S2X/S2Ext	12	4	5
2019/11/22-19	Organizing & Managing Integrated Newsrooms	21	9	11
2019/11/29-25	IP Based Radio Studio Design	13	4	5
2019/12/09-07	Fake News - Sudan	23	1	10
2019/12/20-16	Mobile Journalism	22	9	11
<b>TOTAL : 29</b>		<b>395</b>	<b>23</b>	<b>44</b>

# إحصائيات نشاط 2019

## STATISTICS 2019



### جنس المشاركين Participants Gender

27%	105	Women نساء
73%	290	Men رجال
100%	395	Total المجموع

### جنسية المشاركين Participants Nationality

عدد المشاركين Nb.Trainees	البلد Country	رقم N°
19	الجزائر - Algeria	1
1	أنغولا - Angola	2
1	البحرين - Bahrain	3
1	كاميرون - Cameroon	4
10	مصر - Egypt	5
3	اندونيسيا - Indonesia	6
13	الأردن - Jordan	7
2	الكويت - Kuwait	8
14	ليبيا - Libya	9
15	المغرب - Morocco	10
1	الموزمبيق - Mozambique	11
1	نيجيريا - Nigeria	12
56	سلطنة عمان - Oman	13
20	فلسطين - Palestine	14
2	قطر - Qatar	15
17	السعودية - Saudi Arabia	16
59	السودان - Sudan	17
2	سوريا - Syria	18
93	تونس - Tunisia	19
1	المملكة المتحدة - United Kingdom	20
15	اليمن - Yemen	21
1	زيمبابوي - Zimbabwe	22
48	اتحاد إذاعات الدول العربية - ASBU	23
395	TOTAL المجموع : 23	

### جنسية المدربين Trainers Nationality

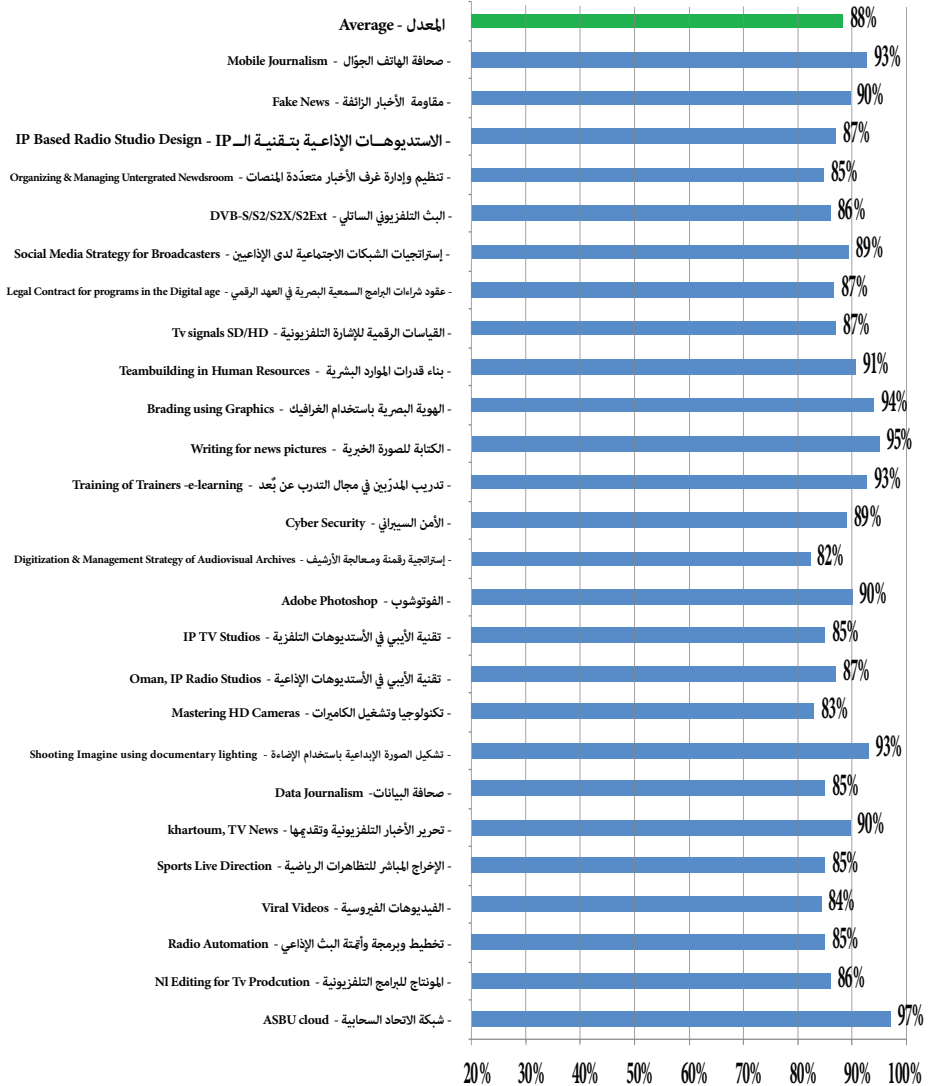
عدد المدربين N.Trainers	البلد Country
2	الجزائر - Algeria
2	مصر - Egypt
1	ألمانيا - Germany
3	فرنسا - France
1	الهند - India
1	الأردن - Jordan
2	لبنان - Lebanon
1	المغرب - Morocco
1	هولندا - Netherlands
1	باكستان - Pakistan
1	بولندا - Poland
1	البرتغال - Portugal
1	السعودية - Saudi Arabia
1	السودان - Sudan
1	سويسرا - Switzerland
2	سوريا - Syria
27	تونس - Tunisia
5	بريطانيا - United Kingdom
54	Countries : 18 : مجموع البلدان

# مؤشرات المردودية

## Key Performance Indicators 2019

### نسبة الرضا عن الدورات

### Rate of satisfaction about sessions





# مؤشرات المردودية

## Key Performance Indicators 2019

### نسبة الرضا عن التنظيم

### Rate of satisfaction about organization

